



UFRJ – Universidade Federal do Rio de Janeiro
Instituto de Microbiologia Paulo de Góes
Programa de Pós-Graduação em Ciências (Microbiologia)

Texto de divulgação científica para compor dissertações/teses dos alunos do Programa de Pós-Graduação em Ciências (Microbiologia) - PPG-MICRO

Em reunião de CEGIM, realizada no dia de 26 de agosto de 2020, fica estabelecido que as dissertações de mestrado e teses de doutorado do PPG-MICRO devem conter um texto de divulgação científica, como explicitado abaixo, com intuito de promover divulgação de nossos trabalhos de forma mais ampla e mais assimilável à sociedade. Em tempo, os textos serão utilizados para aumentar a presença do IMPG nas redes sociais, aumentar a comunicação com o público em geral bem como serão apresentados a veículos de imprensa para maior disseminação do conhecimento científico.

O aluno deve escrever um resumo em formato de divulgação científica (*press release*), com uma linguagem acessível ao público em geral, que será publicado no site e nas redes sociais (Instagram e Facebook) do IMPG-UFRJ.

O *press release* deve vir na página que antecede o Resumo Formal e deve seguir as mesmas regras de formatação usados na tese/dissertação de acordo com as regras do PPG-MICRO encontradas em <http://www.microbiologia.ufrj.br/portal/index.php/pt/pos-graduacao/microbiologia/teses-e-dissertacoes/instrucoes-dissertacoes-e-teses/93--35/file>

O *press release* deve conter:

Título do resumo: Não é necessário usar o título da tese/dissertação. O aluno deve escolher um título acessível, que cativa a audiência e represente seus principais achados experimentais.

Tamanho do resumo: Deve ter a mesma quantidade de palavras que o resumo formal da tese/dissertação (mínimo de 150 palavras e máximo de 500 palavras).

Figuras/Imagens: Deve haver figura(s) e/ou imagem(ns) representativa(s) do texto, que pode ser uma microscopia, foto de experimento, foto do autor ou do grupo ou um resumo gráfico (*graphical abstract*).

Após aprovação da tese/dissertação, o aluno deve enviar à secretaria de Pós-Graduação (posgrad@micro.ufrj.br):

Press release final no formato PDF para divulgação nas mídias.

Formulário de direitos autorais: O aluno e orientador devem assinar o formulário concordância para publicação e de cessão de direitos autorais sobre o texto e imagem, que será disponibilizado pela secretaria de Pós-Graduação.

Observação Importante: O PPG-MICRO entende, que em alguns casos, como proteção intelectual e segredo de patente, a divulgação do *press release* pode não ser desejada. Caso o aluno e o orientador decidam por não enviar o mesmo para divulgação nas mídias sociais do IMPG-UFRJ, o orientador deve enviar uma carta à secretaria de Pós-Graduação justificando. No entanto, o aluno deve apresentar esta exigência no documento escrito (tese/dissertação).

Roteiro para redação de texto de divulgação científica para o público leigo - *press release*

Conte uma história! Escreva o resumo de forma a contar a história da sua pesquisa científica, comece falando sobre o contexto no qual a sua pesquisa científica e explique a hipótese do seu trabalho (a pergunta que você quer responder com a sua pesquisa), depois fale sobre seus **principais achados** (evite incluir números e porcentagens a não ser que seja muito necessário para a compreensão do leitor, tente descrever em palavras seus principais achados) e termine explicando como os seus resultados podem ser importantes para o contexto no qual a sua pesquisa está inserida e, se possível, para o dia-a-dia ou a vida da população.

“Fisque” o leitor no início do texto. Apresente as informações chave da relevância/importância do seu trabalho no início do texto para chamar a atenção e engajar o leitor.

Não se aprofunde em detalhes técnicos, foque na relevância do seu trabalho. A maior parte do seu texto deve incluir a contextualização e as implicações/impactos do seu trabalho.

Use uma linguagem simples e direta.

Evite jargões! Não use jargões científicos, o público leigo não conhece os jargões da sua área de pesquisa e incluir esses termos no seu texto torna-o desinteressante para o leitor.

Use analogias para explicar conceitos complexos. Faça comparações com objetos/situações do dia-a-dia do leitor para facilitar a compreensão de conceitos científicos complexos. Ex: a autoclave é como uma panela de pressão que as pessoas usam em casa para cozinhar feijão e outros alimentos.

É importante lembrar que a ideia do texto de divulgação é atingir toda a sociedade, dos mais diferentes níveis de conhecimento, tentando assim alcançar e sensibilizar o maior número de pessoas possível para que o conhecimento possa ser replicado da melhor forma. Portanto, a ideia é que você consiga ajustar a linguagem do seu texto, utilizar exemplos, fazer analogias que fazem parte da realidade/contexto social e acadêmico em que o seu público está inserido para aproximar o seu texto da realidade do público-alvo e alcançar o engajamento desejado. É importante ter uma noção do nível de conhecimento do público sobre o assunto e ter em mente qual a razão pela qual esse público se interessaria em ler o seu texto (tentar trazer o assunto o mais próximo possível da realidade do público e mostrar as implicações da sua pesquisa no dia-a-dia desse público).

Dicas para *press release*

De um modo geral, todas as dicas acima podem ser aproveitadas para escrever um *press release*. Contudo, textos jornalísticos (**Figura 1**) apresentam algumas particularidades, principalmente em relação à sua estrutura.



Figura 1: Estrutura de um texto jornalístico

Lead: Quem? Como? Onde? Como? – O “lead” de um texto de jornalismo científico deve trazer as informações principais do trabalho no intuito de chamar a atenção do leitor e deve incluir as respostas às quatro perguntas acima. O texto jornalístico, diferente do texto científico, aborda em seu início o(s) principal(ais) resultado(s) do trabalho, seguido de sua contextualização, informações relacionadas a metodologia e aspectos gerais do trabalho.

Enfatize o que é novo e faça declarações assertivas.

Materiais visuais (imagens, fotografias, gráficos, esquemas, etc) que facilitem a compreensão do assunto podem ser incluídos.

Comissão de Divulgação Científica do PPG-MICRO

Prof. Dr. Leandro Lobo - Presidente

Profa. Dra. Tatiana Pinto

Prof. Dr. Fabbiano Dutra

Profa. Dra. Ana Maria Mazotto

Prof. Dr. Marco Miguel

Dr. Laura Maria de Oliveira - Pós-Doc de divulgação científica

CEGIM

Prof. Dr. André Luis Souza dos Santos - Coordenador do PPG-MICRO

Profa. Dra. Renata Picão - Vice-Coordenadora do PPG-MICRO

Profa. Dra. Marcia Giambiagi de Marval - Representante Departamento Microbiologia Médica

Profa. Dra. Marta Helena Branquinha - Representante Departamento Microbiologia Geral

Profa. Dra. Maite Vaislin - Representante Departamento Virologia

Prof. Alberto Nobrega - Representante Departamento Imunologia

Gabriel Taddeucci - Representante Discente

Rio de Janeiro, 26 de agosto de 2020


ANDRÉ LUIS SOUZA DOS SANTOS
Coordenador de Ensino de Pós-Graduação
Instituto de Microbiologia Paulo de Góes / UFRJ
Registro 01157449/SIAPE 1361491